

Диаграмма 2.1 Формы выпуска слабительных лекарственных средств

Вывод: изучая ассортимент слабительных препаратов было выяснено, что наиболее встречающаяся форма выпуска слабительных препаратов ассортимента в ООО «Моя аптека» таблетки (47%), что связано с удобством применения, отсутствием неприятного запаха и вкуса, не требует стерильности ЛП и специально обученного персонала.

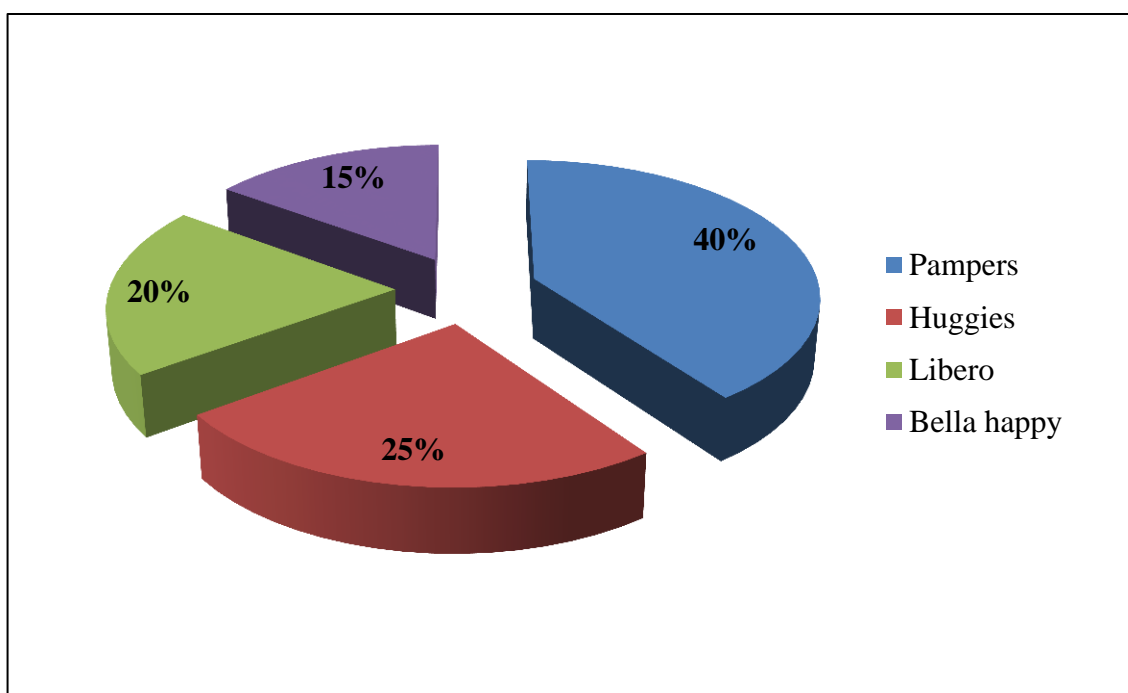


Диаграмма 2.8 Лидер продаж наиболее известных брендов детских подгузников в процентах

Вывод: Из данной диаграммы 2.8 следует, что лидером продаж являются подгузники Pampers, так как они уже давно зарекомендовали себя на рынке, имеют хорошее качество и доступные цены.

Диаграммы должны сопровождаться подписью и иметь сквозную нумерацию.

Подписи диаграмм делаются жирным шрифтом, выравнивание по центру, интервал полуторный, шрифтом Times New Roman, кегль 12 пт.

В самих диаграммах подписи данных, столбцы, легенда оформляются шрифтом Times New Roman, кегль 12 пт.